



Hello and welcome to our survey !

We are students and teachers from 5 European schools working together to create a new kind of headphone for every day use. Today we want to know if you like our product-idea. Please help us by answering the following questions.

Thanks from Portugal, Poland, Spain, Germany and France!

* 1. Which is your country?

- France
- Deutschland
- España
- Polska
- Portugal

* 2. How old are you?

- 13-17
- 18-25
- 26-35
- older than 35

* 3. Are you ...

- male** (chico, mężczyzną, homme, männlich)
- female** (chica, kobietą, femme, weiblich)



* 4.

Please answer the following questions concerning your personal situation:

Conteste por favor las cuestiones siguientes relativas a su situación personal.

Proszę odpowiedz na poniższe pytania dotyczące sytuacji osobistej.

Merci de répondre aux questions suivantes, portant sur votre situation personnelle.

Bitte beantworte/beantworten Sie die folgenden Fragen zur persönlichen Situation.

- I still go to school.** (Todavía voy al colegio/instituto. Jeszcze chodzę do szkoły. Je suis scolarisé(e). Ich gehe noch zur Schule.)
- I am on vocational training/I still study.** (Estudio Ciclos Formativos. Studiuję/kształcę się w swoim przyszłym zawodzie. Je suis en apprenti(e)/ étudiant/e. Ich mache eine Ausbildung/bin im Studium.)
- I earn money doing odd jobs.** (Gano algo de dinero trabajando aquí y allá. Zarabiam dorywczo. JJe fais des petit boulots. Ich verdiene nebenbei Geld.)
- I have an irregular income that I can live off.** (Tengo ingresos irregulares de los que puedo vivir. Mam nieregularny dochód, z którego się utrzymuję. J'ai des revenus irréguliers qui me permettent de subvenir à des besoins. Ich verfüge über unregelmäßiges Einkommen, mit dem ich leben kann.)
- I have a regular income.** (Tengo un sueldo fijo. Mój dochód jest regularny. J'ai des revenus réguliers. Ich habe ein festes Einkommen.)



* 5. Which of the following types of headphones do you own?

¿De qué tipo son los auriculares que Ud. tiene?

Które z poniższych stwierdzeń dotyczą Pani/Pana?

Laquelle de ces affirmations vous concerne?

Welchen/Welche der folgenden Arten von Kopfhörern besitzt du/besitzen Sie?

- in-ear (with a cord)** (con cable; douszne z cable; intra-auriculaire (filaire); mit Kabel)
- on-ear (big headphones with a large clip)** (tipo cascos; nauszne (duże słuchawki nauszen); supra ou circum-aural; große Kopfhörer mit Bügel)
- cordless headphones with Bluetooth** (auriculares sin cable via Bluetooth; bezprzewodowe słuchawki wykorzystujące bluetooth; Bluetooth sans fil; drahtlose Ohrhörer mit Bluetooth-Funktion)
- I do not own headphones** (A día de hoy no tengo auriculares. Nie jestem właścicielem słuchawek. Je n'ai pas d'écouteurs/de casque. Ich habe keine Kopfhörer.
- a different type of headphone, namely** (Otros. Por favor especifique. Inny typ słuchawek, proszę podać nazwę. Autre, précisez. Eine andere Art von Kopfhörer, und zwar ...,)

please specify:

* 6.

How much money did you approximately pay for your headphones ?

(round up to full €/zł).

If you own more than one set of headphones please name the price for the most expensive one of your headphones.

¿Cuánto dinero pagó Ud. aproximadamente por sus auriculares (redondee hasta cantidad sin céntimos ? Si Ud. posee más de uno, diga por favor el precio del mes caro.

Ile jest Pani/Pan w stanie przeznaczyć na zakup słuchawek (proszę zaokrąglić kwotę i określić ją w sloty)? Jeśli jest Pani/Pan w posiadaniu więcej niż 1 pary słuchawek, proszę podać cenę najdroższych.

Combien d'argent environ avez- vous dépensé pour vous écouteurs / votre casque? Si vous en possédez plusieurs indiquez le prix du modèle le plus cher.

Wie viel Geld haben Sie/hast du für den Kopfhörer ungefähr bezahlt? (aufgerundet auf volle €). Falls Sie mehrere Kopfhörer besitzen, bitte den ungefähren Preis für den teuersten deiner/Ihrer Kopfhörer eintragen.

* 7. How often do you use your headphones?

Up to hours per day on the average:

¿Cuánto usa Ud. sus auriculares? Hasta horas al día de media.

Jak często Pani/Pan korzysta ze słuchawek? Maksymalnie godzin w ciągu dnia.

A quelle fréquence utilisez vous vos écouteurs / votre casque? Jusqu'à heure(s) par jour en moyenne.

Wie oft benutzt du/benutzen Sie die Kopfhörer? Täglich bis zu Stunden im Durchschnitt.)



* 8. This is our new product "ear2ear" (please choose your language for the following presentation):

- français
- deutsch
- español
- polski
- português



* 9. What do you like best about this idea?

¿Qué le gusta a Ud. más de este producto?

Co najbardziej podoba się Pani/Panu w naszym pomysłe?

Qu'est ce qui vous plait dans cette idée/ce concept?

Was gefällt dir/Ihnen an dieser Idee?

10. If there is something you dislike about this idea, what exactly is it?

Si algo le disgusta, puede especificar aquí.

Jeśli cokolwiek Pani/Pana zdaniem jest niewłaściwe w naszym pomysle, prosimy o podanie co to jest?

Y a t-il quelque chose qui vous déplait dans cette idée / ce concept? Précisez.

Wenn dir/Ihnen etwas an der Idee missfällt, was ist das?



* 11. Would you buy the product, assuming the price is right?

¿Compraria el producto si el precio fuera adecuado?

Czy zdecydowałaby się Pani/Pan na zakup produktu opisanego powyżej, pod warunkiem odpowiedniej ceny?

Achèteriez vous ce produit si le prix est correct?

Würdest du/würden Sie das Produkt kaufen, unter der Annahme, dass der Preis in angemessen erscheint?

- yes, definitely** (Por supuesto. Tak, bez wątpienia. Oui, absolument. Ja, auf jeden Fall.)
- yes, probably** (Probablemente. Tak, prawdopodobnieja. Oui, absolument. Ja, wahrscheinlich.)
- perhaps** (Probablemente no. Możliwe. Peut-être. Vielleicht.)
- rather not** (Creo que no. Raczej nie. Plutôt non. Eher nicht.)
- no, not at all** (No. Na pewno nie. Sûrement pas. Bestimmt nicht.)



* 12. Is the product interesting for you personally?

¿Le interesa el producto?

Czy product jest dla Pani / Pana interesujący?

Ce produit est-il intéressant t-il pour vous personnellement?

Ist das Produkt für dich/Sie persönlich interessant?

- yes, very much** (Sí, mucho. Tak, bardzo. Oui, tout à fait. Sehr)
- rather yes** (Bastante. Raczej tak. Plutôt oui. Eher ja)
- undecided** (No estoy segur. Nie mam zdnia. Ne sait pas. Unentschlossen.)
- rather not** (Mas bien no. Raczej nie. Plutôt non. Eher nein.)
- no, not at all** (En absoluto. Absolutnie nie. Non pas du tout. Gar nicht.)

* 13. Compared to other headphones on the market, how new and unique do you think is the idea?

Si lo compara con otros productos en el mercado, ¿en qué sentido es novedoso y único?

W porównaniu do innych dostępnych na rynku słuchawek, na ile Pani / Pana zdaniem nasz produkt jest unikalny?

Comparé à d'autres produits présents sur le marché, trouvez vous cette idée / ce concept originale et unique?

Verglichen mit anderen Kopfhörern auf dem Markt, für wie neu und einzigartig hältst/du halten Sie die Idee?

- extremely unique** (mucho; niesamowicie wyjątkowy; tout à fait originale; sehr einzigartig)
- rather unique** (bastante; dość wyjątkowy; plutôt originale; eher einzigartig)
- neither unique nor new** (ni mucho ni poco; ani tak, ani nie/przeciętny; ni originale ni unique; weder einzigartig noch neu)
- rather less unique** (es poco original; plutôt pas originale; eher weniger einzigartig)
- not unique at all** (ya Este inventatdo; wcale nie jest wyjątkowy; pas du tout originale; überhaupt nicht einzigartig)



* 14. Is the description of the product that you have just read clear and easy to comprehend?

La descripción del producto, ¿le ha resultado comprensible?

Czy Pani/Pana zdaniem opis produktu jest zrozumiały i klarowny?

La description du produit que vous venez de lire vous paraît-elle claire et facile à comprendre?

Ist die Beschreibung dieses Produktes, die du/Sie gerade gelesen hast/heben, klar und nachvollziehbar?

clear

rather clear (bastante; raczej zrozumiały; plutôt claire; eher klar)

not clear

15. Which part(s) of the product description is/are unclear?

¿Qué partes de la descripción del producto NO están claras, o poco claras?

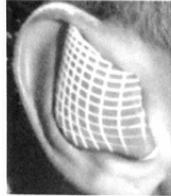
Która część nie jest zrozumiała?

Quelle partie de la description du produit vous parait-elle peu claire?

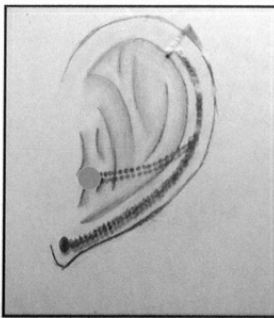
Welche Teile der Produktbeschreibung sind unklar?



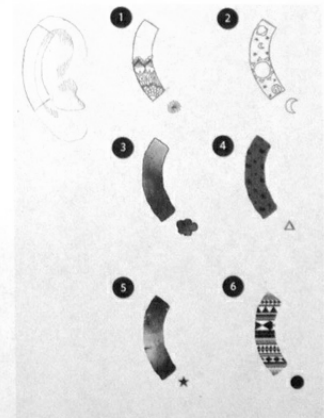
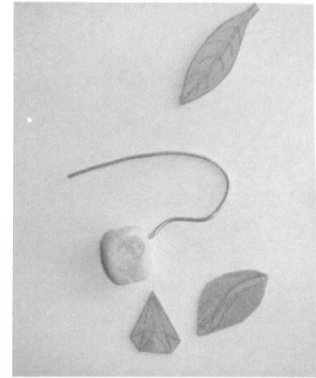
Here you can see the first outlines of our idea:



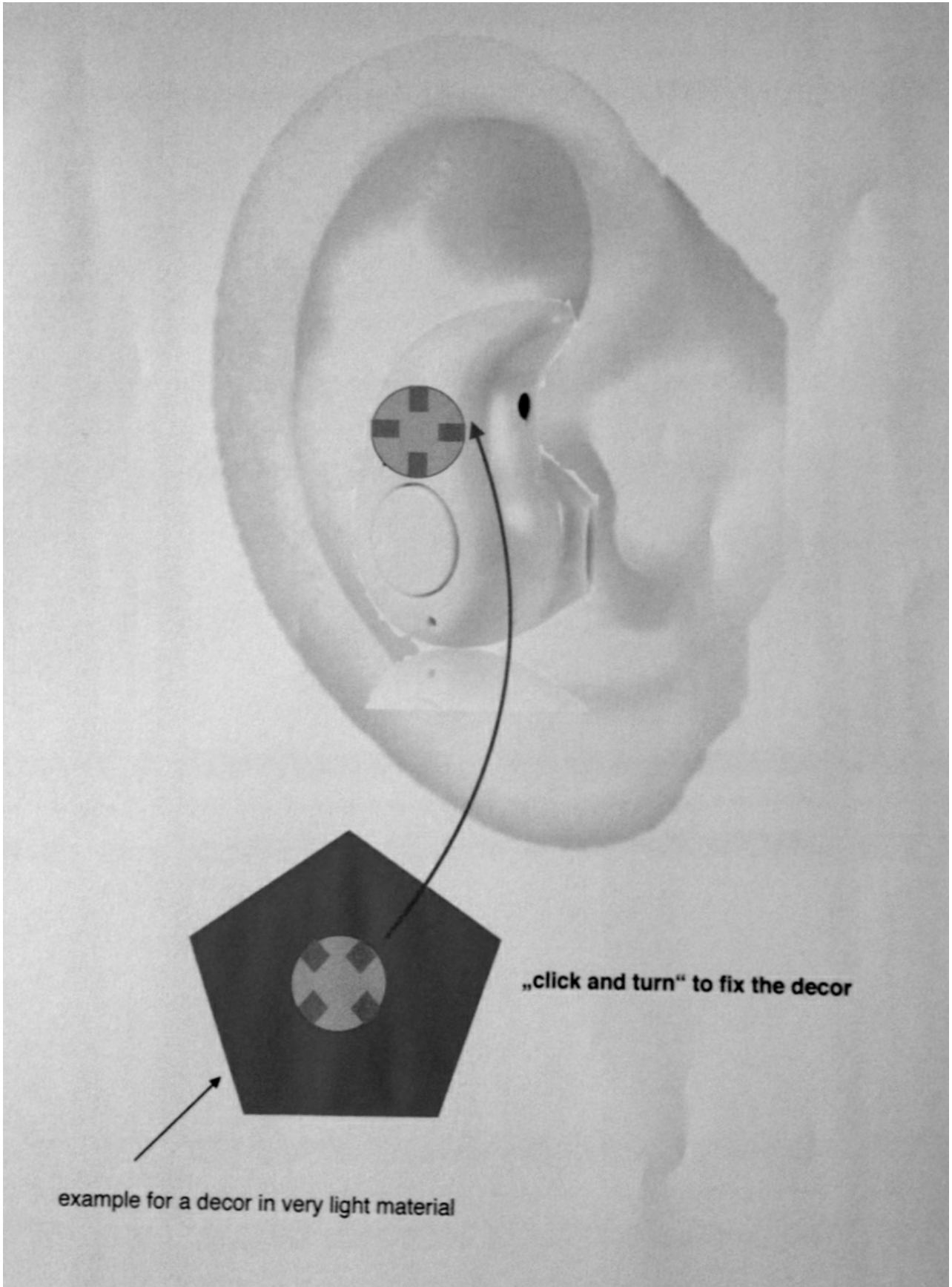
mechanism to apply different decors - actually in technical study



these are the very first ideas for decors (masculine and feminine product-lines)



exchange of decors - a first idea, more will follow





* 16. Even if you have not been able to test a product yet you very often get a first impression from what you have seen or read about it. Please compare “ear2ear” with your presently most used set of headphones.

Aunque no haya tenido todavía la ocasión de probar nuestro producto. Compare si es tan amable “Magic Name” con sus auriculares (los que más utiliza en la actualidad.

Nawet, jeśli Pani/Pan nie mieli okazji przetestować naszego produktu, prosimy o porównanie naszego pomysłu z obecnie używanym przez Panią/Pana zestawem słuchawek.

Même si on n'a pas encore testé un produit, on en a généralement une première impression à partir de ce qu'on en a lu ou entendu dire. Comparez “ear2ear” avec les écouteurs que vous utilisez actuellement.

Auch wenn man ein Produkt noch nicht ausprobieren konnte, hat man ja oft schon einen ersten Eindruck, von dem was man gesehen und gelesen hat. Vergleiche/Vergleichen Sie „ear2ear“ mit deinem/Ihren aktuell am meist benutzten Kopfhörer.

	is true for my set of headphones	is true for „ear2ear“	is true for both types of headphones	is true for none of the headphones
has a good sound to it (buen sonido; dobry dźwięk; un bon son; guter Sound)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
has a fashionable design (el diseño importa; modna ozdoba; un design à la mode; modisches Design)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
stresses my individuality (resalta mi personalidad; podkreślają indywidualność; me stresse; unterstreicht meine Individualität)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
can be worn for several hours (lo puedo llevar varias horas; mogą być noszone przez kilka godzin; peut être porté pendant des heures; kann mehrere Stunden getragen werden)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
is easy to use (fácil de usar; Łatwe w użyciu; est facile à utiliser; einfach zu handhaben)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	is true for my set of headphones	is true for „ear2ear“	is true for both types of headphones	is true for none of the headphones
is a display of high workmanship (es casi una obra de arte; Świetne wykończenie; haute qualité de fabrication, hohe Verarbeitungsqualität)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
looks comfortable (parecen cómodos; wygodne w użyciu; a l'air confortable; sieht bequem aus)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
you can definitely be seen with it (te apetece llevarlo y que the siren; można nosić publicznie; c'est agréable d'être vu avec; damit kann man sich sehen lassen,)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
is extremely versatile (para cualquier ocasión; wszechstronne i różnorodne; est très versatile; vielseitig einsetzbar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



* 17.

How likely is it that you would buy a basic version (standard version unisex with a décor clip for one ear) for the following price

Marque una casilla si Ud. compraría (o no) la versión unisex con un solo aplique/carcasa/cubierta para una oreja por este precio: Serait-il probable que vous achetiez la version de base (version unisex standard avec un clip-décor pour une oreille) au prix suivant:

Jakie jest prawdopodobieństwo zakupienia przez Panią / Pana naszej standardowej wersji produktu (zestaw dekoru z zaczepem na jedno ucho) za cenę:

Wie gerne würde ich eine Basisversion (Standard unisex mit einem Dekoraufsatz) für folgenden Preis kaufen:

I would most definitely buy it. (lo compraría; na pewno kupię; sûrement; sicher)	I would probably buy it. (probablemente; prawdopodobnie kupię; probablement; wahrscheinlich)	I would perhaps buy it. (suede ser; może kupię; peut-être; vielleicht)	I would rather not buy it. (no lo compraría; raczej nie kupię; plutôt pas; eher nicht)	I would definitely not buy it. (nunca lo compraría; na pewno nie kupię; sûrement pas; sicher nicht)
--	--	--	--	---

30€ /130zł



* 18.

How likely is it that I would buy a basic version (standard version unisex with a décor clip for one ear) for the following price:

I would most definitely buy it. **I would probably buy it.** **I would perhaps buy it.** **I would rather not buy it.** **I would definitely not buy it.**

80€/350zł



* 19.

How likely is it that I would buy a basic version (standard version unisex with a décor clip for one ear) for the following price:

I would most definitely buy it. **I would probably buy it.** **I would perhaps buy it.** **I would rather not buy it.** **I would definitely not buy it.**

55€ /240 zł





* 20. If you wanted to buy "ear2ear" : (translations see below)

prices

At what sum would you begin to believe that the price is reasonable?

At what sum would you begin to believe that the product is expensive but would buy it anyway?

Which price would you consider to be too high so that you would definitely not buy the product?

What price would make you think that the product is so cheap that it is of a doubtful quality?

¿Cuál es el precio que empezaría a considerar Ud. como razonable?

Jaka cena jest dla Pani/Pana odpowiednia?

A partir de quel prix pensez-vous que ce serait un achat raisonnable?

Bei welchem Preis würdest du/würden Sie anfangen zu denken, dass das Produkt günstig ist?

¿Desde qué precio empezaría Ud. a considerar como caro, pero lo compraría en cualquier caso?

Jaka cena jest dla Pani/Pana wysoka, ale nadal zakupiłaby Pani/ an product?

A partir de quel prix pensez-vous que c'est un produit cher mais que vous achèteriez quand même?

Bei welchem Preis würden Sie anfangen zu denken, dass das Produkt teuer ist, Sie es aber dennoch kaufen würden?

Para Ud., ¿qué suma empieza a ser demasiado cara, y no compraría el producto?

Jaka cena byłaby dla Pani/ Pana zbyt wysoka żeby zakupić produkt?

Quel prix considèreriez-vous SI cher que vous n'achèteriez sûrement PAS ce produit?

Welchen Preis finden Sie so hoch, dass das Produkt zu teuer ist, so dass Sie es auf jeden Fall nicht mehr kaufen würden?

¿Qué precio le haría a Ud. pensar que el producto es barato y de dudosa calidad?

Jaka cena byłaby dla Pani/ Pana zbyt wysoka żeby zakupić produkt?

Quel prix considèreriez-vous si PEU cher que vous auriez des doutes sur sa qualité ?

Ab welchem Preis würden Sie das Produkt als zu günstig empfinden, so dass Sie an der Qualität der Produkte zweifeln würden?



* 21. If the product had more exchangeable décors I would wish for the following

Si el producto tuviera accesorios intercambiables, me gustaría(n) los siguientes:

Jeśli produkt miałby wymienną ozdobę chciałabym/chciałbym, aby powstała:

Si le produit avait plus de clip-décors interchangeables, je voudrais les

Wenn es für dieses Produkt weitere auswechselbare Dekors gäbe, würde ich mir Folgendes wünschen:

- a special product line that could be worn for sports activities** (Linea de producto especial para actividades deportivas; Specjalna linia, która może być wykorzystania podczas zajęć sportowych (np. podczas biegania); une gamme de clips à porter pour les activités sportives; eine spezielle Produktlinie, die beim Sport getragen werden kann)
- a high quality version that can also be used as a gift** (Versión de alta calidad/diseño como para un regalo, etc.; Luksusowa linia produktu do wykorzystania np. jako present ; une version de haute qualité qui pourrait aussi être offerte comme cadeau; hochwertige Versionen, die sich z.B. auch zum Verschenken eignen)
- versions for special occasions, e.g. Halloween, Christmas,** (Accesorios especiales para ocasiones concretas, por ejemplo, Navidades, Halloween, ...; Wersje na szczególne okazje, np. Halloween, Święta Bożego Narodzenia ...; des versions pour des occasions spéciales comme : Halloween, Noël, etc....; Versionen für besondere Anlässe, z.B. Halloween, Weihnachtszeit ...)
- Other (please specify)



* 22.

In the following we have listed statements made by people who buy modern technological products. How strongly do you agree with these statements?

(translations see below) Attention: the order of the questions is different for each one answering the survey

	++	+	±	-	--
I love to go shopping.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I often keep informed on new products on the internet and social networks.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I preferably buy online.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I watch the introduction of new products on youtube.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I put great value on products that are not owned by everyone.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I spend money on rare things and limited editions.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
When it comes to electronic gadgets I put great value on always owning the latest devices.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I put great value on a stylish design when it comes to electronic gadgets.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I like being active and mobile.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I do sports on a regular basis.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I put great value on a stylish outfit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I value detail in my outfit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I often change my outfit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	++	+	±	-	--
Other people take my outfit as an orientation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Friends and acquaintances ask my advice when it comes to fashion.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I match my outfit stylistically and in color.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Me encanta ir de compras
 Sigo esta clase de productos por internet y en las redes sociales
 Prefiero comprar por internet
 Veo la presentación de productos nuevos en youtube
 Valoro los productos que son casi exclusivos.
 Me gasto el dinero en artículos raros y ediciones limitadas.
 Cuando se trata de electrónica, valoro mucho ir siempre a la última.
 Y también valoro mucho el diseño.
 Me gusta ser una persona activa y "móvil"
 Hago deporte con frecuencia.
 Valoro mi aspecto exterior.
 Valoro los detalles en mi indumentaria.
 Cambio de apariencia con frecuencia.
 La gente se guía por mi indumentaria.
 Amigos y conocidos me preguntan cuando se trata de moda.
 El estilo y color de mi ropa y complementos son importantes para mi.

Uwielbiam robić zakupy.
 Często otrzymuję informację na temat nowych produktów poprzez media.
 Wolę robić zakupy online.
 Oglądam reklamy nowych produktów na kanale Youtube.
 Lubię mieć produkty, które są wyjątkowe i nie są popularne.
 Wydaję pieniądze na wyjątkowe i niepowtarzalne produkty.
 Zawsze kupuję najnowsze elektroniczne gadżety.
 Stylowy wygląd jest dla mnie najważniejszy w gadżetach elektronicznych.
 Jestem aktywna / y.
 Regularnie uprawiam sport.
 Ubieram się stylowo i modnie.
 Cenię sobie detale w ubraniach.
 Często zmieniam swój strój.
 Moje ubranie świadczy o mnie.
 Przyjaciele i znajomi proszą mnie o radę w kwestii mody.
 Moje ubranie jest dopasowane do mojego stylu i obowiązującej mody.

J'adore le shopping.

Je me tiens informé(e) des nouveaux produits par l'intermédiaire d'internet et de réseaux sociaux.

Je préfère acheter en ligne.

Je regarde la présentation de ces nouveaux produits sur youtube.

J'accorde une grande valeur aux objets que les autres n'ont pas.

Je n'hésite pas à dépenser pour des objets rares et éditions limitées.

Quand nous parlons de gadgets électroniques, j'accorde une grande importance au fait de posséder le tout dernier gadget.

J'accorde une grande importance à un détail qui correspond à mon style vestimentaire quand on aborde le sujet des gadgets électroniques.

J'aime être actif(ve).

Je fais du sport de façon régulière.

J'accorde de l'importance à ma tenue vestimentaire.

J'accorde de l'importance à un détail de ma tenue vestimentaire.

Je change souvent de tenue vestimentaire.

Certaines personnes considèrent ma tenue vestimentaire comme une certaine orientation.

Mes ami(e)s ou connaissances me sollicitent quand on aborde le sujet de la mode.

J'adore assortir les couleurs à ma tenue vestimentaire.

Ich liebe es, shoppen zu gehen.

Ich informiere mich über neue Produkte häufig im Internet und über soziale Netzwerke.

Ich kaufe vorzugsweise online.

Ich schaue mir auf youtube Vorstellungen von Produkten an.

Ich lege Wert auf Produkte, die nicht jeder hat.

Ich gebe Geld für seltene Dinge und limitierte Auflagen aus.

Ich lege bei technischen Geräten Wert darauf, immer das Neueste zu haben.

Ich lege bei technischen Geräten Wert auf ein schickes Design.

Ich bin gerne aktiv und mobil.

Ich treibe regelmäßig Sport.

Ich lege Wert auf ein modisches Outfit.

Bei meinem Outfit lege ich Wert auf Details.

Ich wechsele mein Outfit oft.

Andere orientieren sich an dem, was ich trage.

Freunde/Freundinnen und Bekannte lassen sich von mir modisch beraten.

Ich stimme meinen Schmuck auf meine Kleidung ab.



Wer kennt das nicht? Du willst gerade dein Lieblingslied hören und suchst deine Kopfhörer in der Tasche, um dann festzustellen, dass sie total verknotet sind. - Damit ist jetzt Schluss.

Jetzt gibt es „**ear2ear**“, die neueste Art von Bluetooth-Kopfhörern. Sie sehen schön aus und bieten dabei Halt und einen guten Sound. Mit den auswechselbaren Dekors kannst du das Design deiner „**ear2ear**“ immer wieder verändern und dem neusten Trend folgen - von elegant bis sportlich. Die verschiedenen Styles lassen sowohl Männer als auch Frauen gut aussehen.

Mit „**ear2ear**“ unterstreichst du deine Individualität. Erweitere einfach das Basisset mit aufsetzbaren modischen Dekors oder trendigen Schmuckelementen. So hast du Kopfhörer und Ohrring in einem und das mit vielfältigen Designs passend zu deinem Outfit.

Werde der neue Trendsetter!



Qui ne connaît pas ce problème? Vous voulez écouter votre chanson préférée, vous cherchez frénétiquement vos écouteurs dans votre sac. C'est bon : vous les avez trouvés! Mais les fils sont complètement emmêlés... Nous avons la solution!

Le “**ear2ear**”, les derniers écouteurs Bluetooth à la mode! Ils sont sympas, s'adaptent facilement et ont un son excellent. Avec leurs motifs interchangeables, vous pouvez changer le design de votre “**ear2ear**” et rester tendance en toute circonstance : élégant ou sportif, les différents styles conviennent aux femmes comme aux hommes.

Mettez votre personnalité en avant avec le “**ear2ear**”. Il vous suffit d'attacher à vos écouteurs une déco sympa ou un bijou tendance. Voilà! Vous avez maintenant des écouteurs et un bijou d'oreille.

Lancez la tendance!!



¿Quién NO ha vivido esta situación? Quieres escuchar desesperadamente tu canción favorita, buscas en tu bolso o en la mochila... y te encuentras los cables hechos un lío terrible!?? NOSOTROS te vamos a ayudar...!!!

Aquí tenemos “**ear2ear**”, lo último en Auriculares Bluetooth. Sientan bien y son chulos...y con un sonido excelente. Puedes cambiar su apariencia en cualquier momento y así seguir lo que se lleva... - desde elegante y sofisticado hasta para cuando haces deporte. Encantará tanto a chicos como a chicas.

“**ear2ear**” resalta quién eres en cada momento. Amplia tu colección de accesorios – desde un diseño “a lo último” hasta una joya delicada. Así tienes auriculares y pendientes, todo en uno, con multitud de diseños que se adaptan a ti.

Lo último en moda eres tu!



Każdy z nas był kiedyś w sytuacji, gdy sięgając po słuchawki znajdowaliśmy zaplątane kable, których odplątanie zabiera mnóstwo czasu – najwyższy czas aby to się więcej nie powtórzyło !

Przedstawiamy najnowsze odkrycie "**ear2ear**" – słuchawki z wykorzystaniem bluetooth'a. Elegancko wyglądają i zapewniają najwyższą jakość dźwięku. Dzięki wymiennej ozdobie, możesz zawsze być na bieżąco z obowiązującymi trendami – od sportowego luzu do ekskluzywnej elegancji – który doda szyku zarówno kobietom, jak i dla mężczyznom.

"**ear2ear**" podkreśli Twój indywidualny styl w kilka sekund wystarczy, że doczepisz do słuchawki modny zaczep biżuteryjny. W ten sposób staniesz się właścicielem słuchawek i ozdobnych kolczyków jednocześnie – a dzięki wymiennej ozdobie, Twój image może się zmieniać w zależności od pory dnia, roku czy Twojego samopoczucia.

Bądź trendy już dziś !



presentation in Portuguese coming soon

Who does not know this situation? Have you ever been in a situation where you are about to listen to your favorite song, desperately searching your bag for your headset - just to find out that they are hopelessly entangled. We are going to put an end to this!

Now there is “magic name”, the latest fashion in Bluetooth headphones. They are good-looking and have a great fit and an excellent sound. With the exchangeable décor you can change the design of your “magic name” at any time and thus follow the latest trends – from elegant to sportive. The different styles make women as well as men look good.

With “magic name” you underline your individuality. Just expand the basic set by attaching a fashionable design or trendy jewelry. This way you own a headset plus earrings at the same time – with multiple designs that will be matching your outfit.

Become a trendsetter!



Thank you for your interest. The survey is meant for participants between 12 and 35 years of age. We deeply regret that we cannot include your data.

Gracias por su interés. Esta encuesta está dirigida a personas entre 12 y 35 años de edad. Lamentamos profundamente no poder incluir sus datos.

Dziękujemy za udział. Ankieta przeznaczona jest dla osób pomiędzy 12 a 35 rokiem życia. Bardzo nam przykro, ale nie możemy wykorzystać Pani / Pana danych w naszym badaniu.

Nous vous remercions de votre intérêt. Cette enquête est destinée à des participants âgés de 13 à 35 ans. Nous sommes désolés de ne pouvoir inclure vos réponses.

Wir danken für Ihr Interesse und Ihre Teilnahme. Die Umfrage richtet sich an Teilnehmer/innen zwischen 12 und 35 Jahren. Wir bedauern daher, dass Ihre Angaben hier nicht berücksichtigt werden können



Erasmus+

Young Europeans dealing with product creation, design and marketing

Thank you for very much for answering !

This project is financed by the

